

Informe 2ª Jornada “Sostenibilidad Social en la Era Digital”

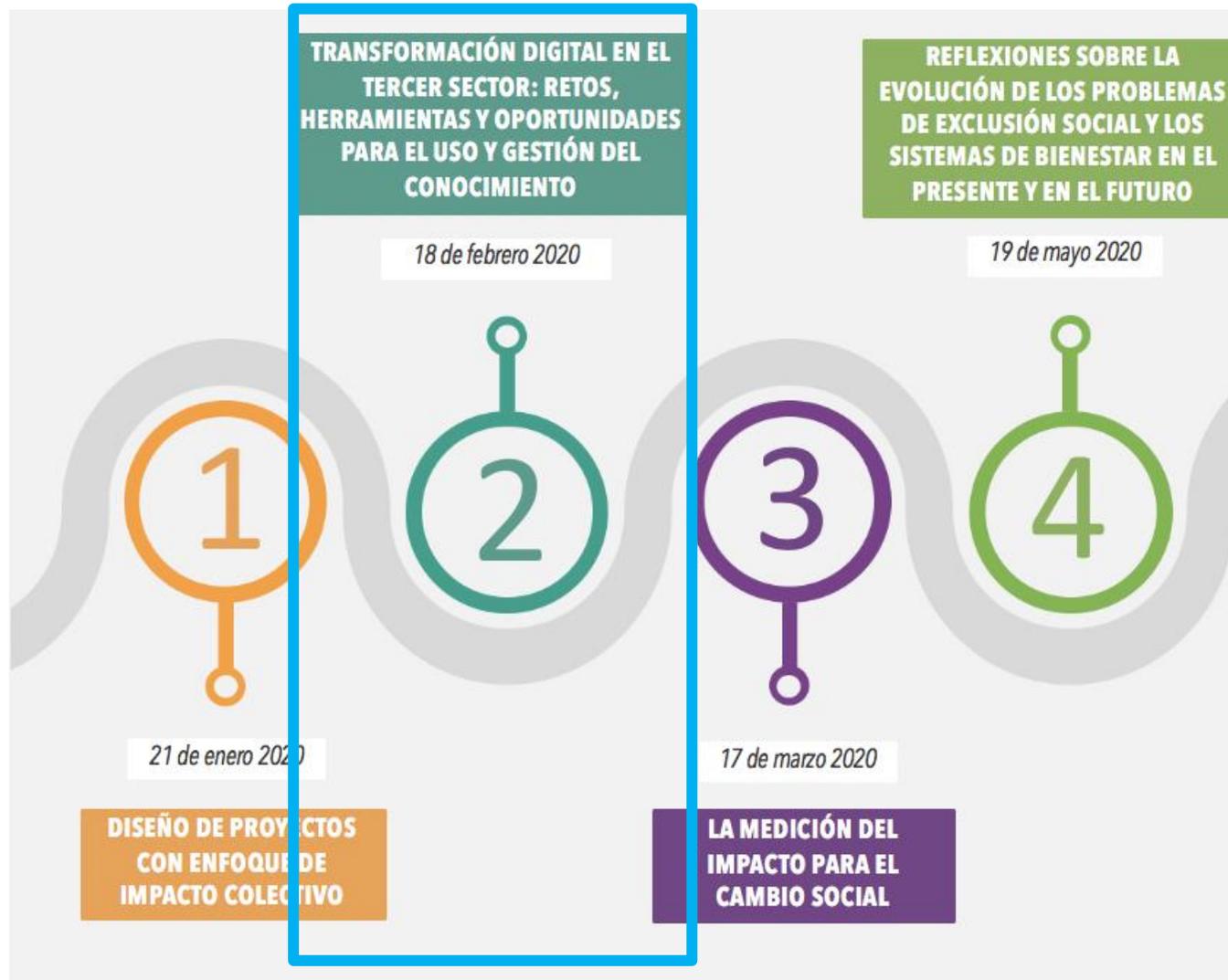
**TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL TERCER SECTOR:
RETOS, HERRAMIENTAS Y OPORTUNIDADES PARA EL USO Y
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO**

ÍNDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN.....	3
2. INTRODUCCIÓN	4
2.1. Objetivos de la actividad.....	4
2.1. Desarrollo de la actividad	4
3. ACTIVIDADES DURANTE LA JORNADA.....	5
2.1. Actividad 1: “ Creación de puentes para la transformación digital en el tercer sector”	5
2.2. Actividad 2: “ Construcción de valor”	6
2.3. Actividad 3: “Storytelling”	10
3. CIERRE DE LA JORNADA.....	11

1. CONTEXTUALIZACIÓN

Nos encontramos en la segunda jornada del proyecto “Sostenibilidad en la Era Digital”, de las cuatro previstas:



2. INTRODUCCIÓN

2.1. Objetivos de la actividad

1

Abordar el reto de la transformación digital en el tercer sector desde diferentes perspectivas, fomentando el desarrollo de proyectos de innovación social.

Reflexionar sobre los retos, barreras y facilitadores en el uso de los desarrollos tecnológicos existentes y con tendencia a instaurarse en un futuro próximo.

2

2.1. Desarrollo de la actividad

- Introducción de la jornada con la explicación de los principios que regirán los encuentros de trabajo y reflexión: Indagación apreciativa, “haztitud”, somos el equipo perfecto, inteligencia colectiva y diversión.
- Dinámica de arranque y formación de grupos de trabajo.
- Aplicación en la sesión de las estrategias para vencer las barreras en el trabajo colectivo detectadas en la sesión anterior:
 - ✓ **Trabajo en horizontal:** todas las opiniones son igual de válidas en las mesas de trabajo.
 - ✓ **Lenguaje inclusivo:** se aporta un glosario sobre el tema a tratar.
 - ✓ **Diversidad de conocimientos:** se realiza una encuesta en directo y tiempo real para saber con qué conocimientos parte el grupo.
 - ✓ **Concreción de objetivos comunes:** los objetivos de la sesión están presentes en las mesas.

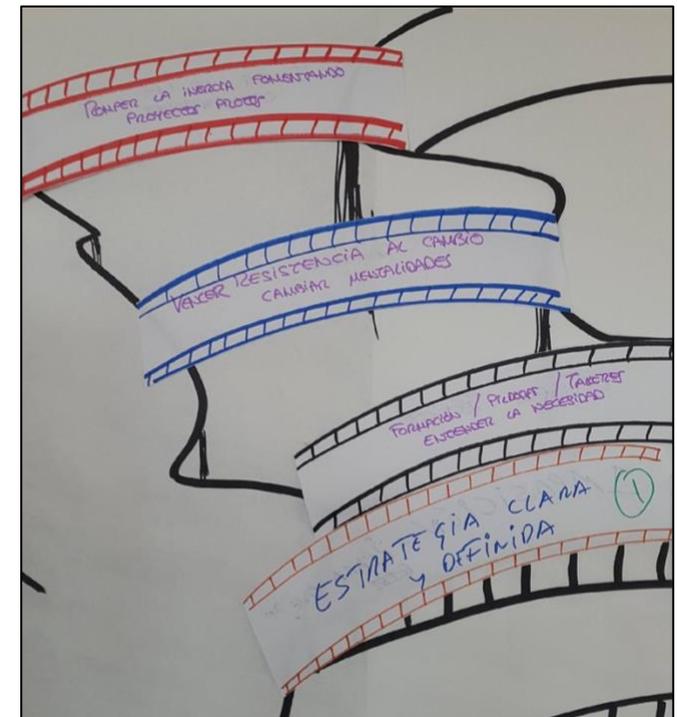
3. ACTIVIDADES DURANTE LA JORNADA

2.1. Actividad 1: " Creación de puentes para la transformación digital en el tercer sector"

Con esta dinámica se realiza colectivamente un decálogo de claves esenciales para facilitar la transformación digital en el tercer sector.

En primer lugar, se identificaron barreras/miedos/dificultades para lograr dicho objetivo que se quedaron en la parte posterior de los puentes, haciendo visibles las claves para resolver, saltar, evitar esas barreras/miedos/dificultades, destacando una de ellas:

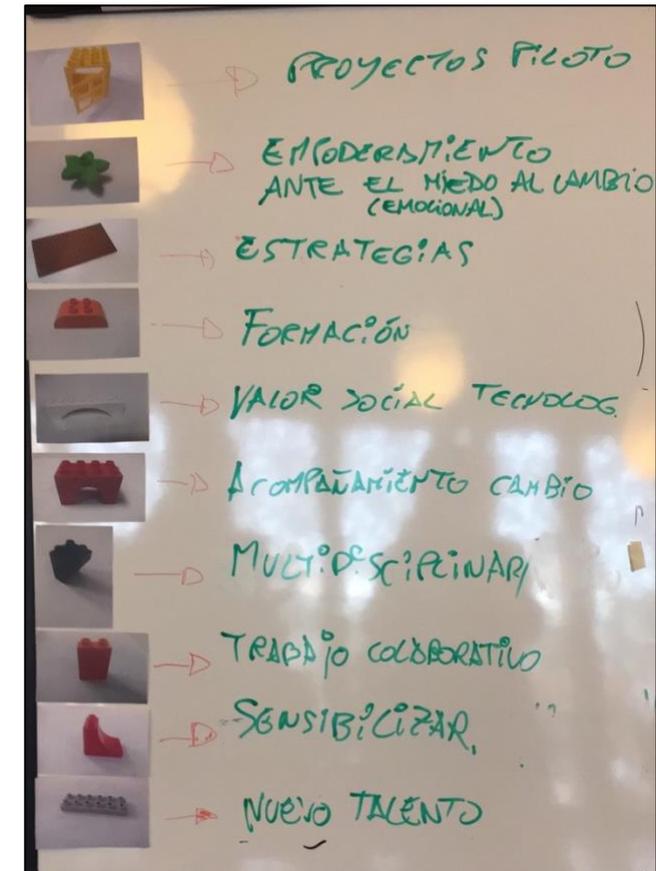
- **Trabajo colaborativo:** compartir lo que funciona.
- **Valor social a la tecnología:** contemplar el cambio de la organización a través de la digitalización y no solo la digitalización en sí misma.
- **Cultura de ciclo** (fracaso creativo): talento nuevo y multidisciplinar. Formación continua.
- **Acompañar el cambio:** implicar, tiempo, formación...
- **Impacto** valor social tecnología.
- **Sensibilizar** (perder el miedo). Empoderar.
- Estrategia y **plan operativo** digital.
- **Estrategia** clara y definida.
- **Formación**, píldoras, talleres para entender la necesidad.
- **Vencer resistencia al cambio**, cambiar mentalidades.
- **Romper la inercia** fomentando proyectos piloto.



2.2. Actividad 2: “ Construcción de valor”

Enlazando con la Actividad 1, las claves anteriores se convirtieron en palabras que formaron los principios del decálogo y a cada uno se le otorgó una pieza de construcción

PRINCIPIOS DEL DECÁLOGO				
PROYECTOS PILOTO	EMPODERAMIENTO ANTE EL MIEDO AL CAMBIO	ESTRATEGIAS	FORMACIÓN	VALOR SOCIAL DE LA TECNOLOGÍA
ACOMPañAMIENTO EN EL CAMBIO	MULTIDISCIPLINAR	TRABAJO COLABORATIVO	SENSIBILIZAR	NUEVO TALENTO



Continuamos formando una figura simbólica donde se resalta el valor de cada principio en cada mesa de trabajo, que se acaba mostrando al gran grupo y después de cada argumentación, se realiza una figura colectiva que recoge todo lo trabajado.

Algunas reflexiones surgidas en los grupos a la hora de elaborar las figuras quedan incluidas a continuación, ya que gran parte del potencial de esta actividad radica en las argumentaciones a la hora de colocar las piezas en una posición u otra:

- “El valor social tiene que estar siempre presente pero muchas veces lo olvidamos”
- “Es importante saber el valor social que quieres generar”
- “Empezaría por la estrategia, por el nuevo talento, la multidisciplinariedad en el equipo de trabajo y como fin último el valor social”
- “A través del trabajo colaborativo y la multidisciplinariedad que nos genera el tener nuevo talento, nos permite mediante la sensibilización y la formación y proyectos pilotos abiertos a la sociedad, acompañar el cambio que empodera”
- “Seguimos teniendo en cuenta que nos va a costar trabajo pero la base, está ahí”
- “¿Empoderamiento como punto de partida o de llegada?”
- “Estrategia como cimiento y hemos ido construyendo desde el empoderamiento ante el miedo al cambio”.
- “Hemos colocado un proyecto piloto que se sostiene en la multidisciplinariedad, el trabajo colaborativo, la sensibilización y la formación”
- “El acompañamiento al cambio y el valor social de la tecnología lo entendemos transversal a los procesos”
- “El valor social debe ir abajo como base, a veces no se ve, pero sabes que tiene que estar”
- “Los proyectos piloto son parte fundamental de la estrategia, son una parte muy fundamental, empezar por cosas concretas que desactiven problemas”
- “La parte humana, la formación, sensibilización, nuevo talento y el acompañamiento van como un bloque fundamental en la estrategia que culmina en el empoderamiento de las personas”

- “El proyecto piloto tiene que estar abierto a todo, con las ventanas abiertas, para que todo el mundo lo vea, para compartir conocimiento, que fluya la colaboración entre las distintas partes”



El **resultado** es un **decálogo general** con aquellos aspectos de **importancia máxima** a la hora de poner en marcha la transformación digital en nuestras entidades.

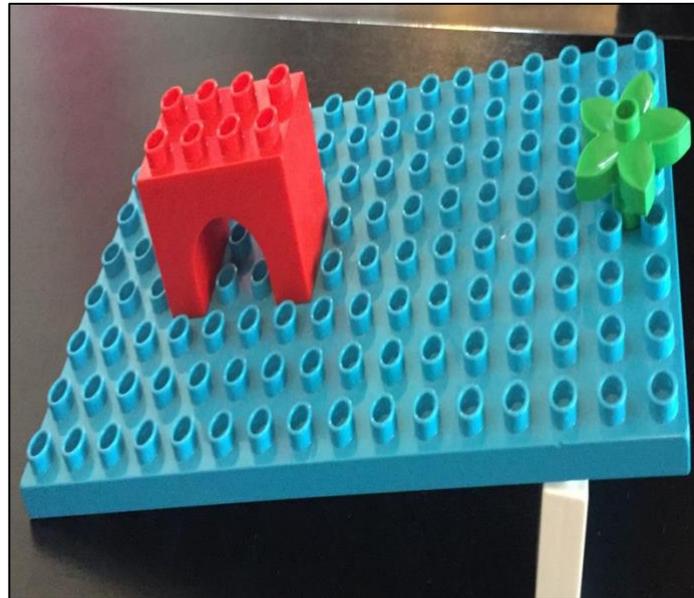
Por consenso general se priorizan 4 claves del reciente decálogo, creando una última figura colectiva:

EMPODERAMIENTO ANTE
EL MIEDO AL CAMBIO

VALOR SOCIAL DE
LA TECNOLOGÍA

ACOMPañAMIENTO
EN EL CAMBIO

ESTRATEGIAS



2.3. Actividad 3: “Storytelling”

Cada grupo crea una propuesta, sketch o discurso, sobre cómo comunicar dentro de su entidad la importancia de la transformación digital. Después se ponen en común quedando así ancladas en el grupo general las ideas fuerza que nos facilitan la transformación digital en el uso y gestión del conocimiento.

Los discursos ponen el énfasis en los beneficios que conlleva, en las claves consensuadas anteriormente, en la importancia de comprender las diferentes perspectivas o roles que hay en las entidades, en la conexión emocional y en el trabajo en equipo para poner en marcha la transformación digital en la entidad.

Rescatamos parte de los mensajes que trabajaron los diferentes grupos, resaltando dónde están las claves para transmitir esos beneficios de la transformación digital en las organizaciones:

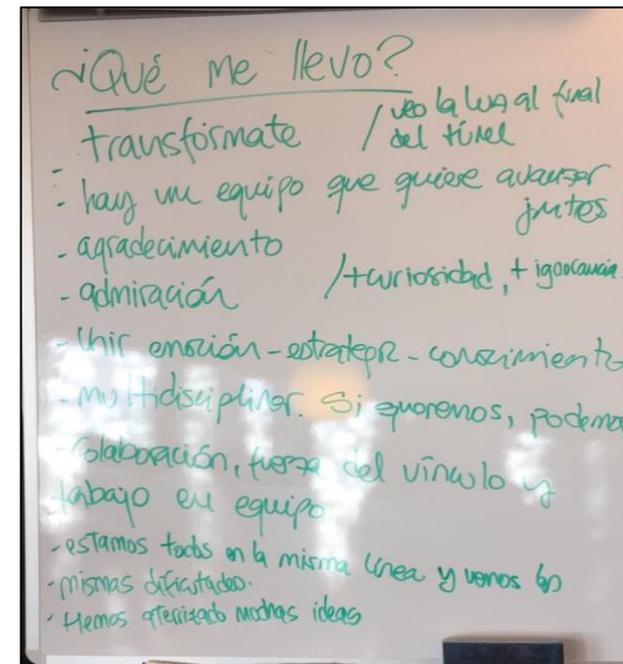
- “La transformación digital agiliza procesos, capitaliza conocimientos, rentabiliza esfuerzos, conecta a la gente, inviertes diez y ganas 100 en términos de impacto”
- “Introduciendo la transformación digital lograremos alcanzar nuestros objetivos sociales de una manera más colaborativa y real”
- “Con un aumento en la inversión tecnológica, mejorará la organización ya que facilitará procesos, los hará más ágiles, capitalizar conocimientos, rentabilizar esfuerzos, conectar a la gente. Es un esfuerzo económico inicial para beneficio y rentabilización futura”
- “Podemos ser una organización puntera, teniendo esta tecnología seremos referentes respecto al resto y facilitaremos la consecución de nuestros objetivos”
- “¿Qué necesitan las personas? Un mundo sostenible y justo. ¿Sabes cómo conseguirlo? No restes oportunidades -transfórmate-. Valor social. Empoderamiento. Estrategia. Acompañamiento del cambio”

3. CIERRE DE LA JORNADA

Repasamos el panel que nos acompañó desde la primera sesión incluyendo los avances del trabajo realizado en esta: con los puentes de referencia como decálogo para llevar a cabo la transformación digital dentro de las entidades del tercer sector.

Terminamos con una puesta en común de palabras a modo de evaluación sobre lo que cada participante se lleva. Las ideas que salieron fueron:

- Transfórmate
- Veo luz al final del túnel.
- Hay un equipo que quiere avanzar juntos.
- Agradecimiento.
- Admiración.
- Más curiosidad, más ignorancia.
- Unir emoción, estrategia y conocimiento.
- Multidisciplinar. Si queremos, podemos.
- Colaboración, fuerza del vínculo y trabajo en equipo.
- Estamos todos en la misma línea y vemos las mismas dificultades.
- Hemos aterrizado muchas ideas.



 **"la Caixa"** CaixaForúm Madrid
Obra Social "la Caixa"

